



# PLAN DE ACCIÓN DEL EJE ECONÓMICO

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apostar por la formación como herramienta para la integración laboral.

**4.1 ACCIÓN PROPUESTA:**

Generar mesas de trabajo especializadas en formación y empleo dentro del Consejo Económico y Social para trabajar el alineamiento de necesidades de empleo de la comarca y cursos formativos.

**NECESIDAD DETECTADA:**

Las viviendas de protección oficial usualmente se construyen en zonas de nueva urbanización. La Mancomunidad de Municipios por medio de la empresa ARCGISA es la responsable de facilitar el suministro.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Diputación  
de Cádiz, SEPE,  
Ayuntamientos

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Ratio de empleabilidad de los  
programas formativos

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**ALTA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apostar por la formación como herramienta para la integración laboral.

**4.2 ACCIÓN PROPUESTA:**

Continuar con Programas de formación para la profesionalización empleos de alta precariedad laboral.

**NECESIDAD DETECTADA:**

Profesiones como el cuidado de personas, la limpieza, la tareas agrícolas y forestales cuentan con alta precariedad laboral.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Tesorillo, Castellar,  
Jimena y Tarifa

**IMPLICADOS**

MMCG, Diputación  
de Cádiz, SEPE,  
Ayuntamientos

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Ratio de empleabilidad contractual de  
los programas formativos

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apostar por la formación como herramienta para la integración laboral.

**4.3 ACCIÓN PROPUESTA:**

Redacción de un plan de formación para atender a las necesidades de los nuevos puestos de trabajo en la evolución industrial de la bahía de Algeciras.

**NECESIDAD DETECTADA:**

La Bahía de Algeciras, núcleo industrial y del empleo de la comarca, está viviendo una rápida evolución industrial. Un importante % de los puestos de trabajo actuales serán sustituidos por nuevos empleos.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Asociaciones  
Empresariales, SEPE,  
Ayuntamientos

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número de formaciones creadas para  
empleos del futuro

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**ALTA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apostar por la formación como herramienta para la integración laboral.

**4.4 ACCIÓN PROPUESTA:**

Generación de un centro de referencia para las energías renovables y el hidrógeno verde que de servicio de formación y apoyo al emprendimiento.

**NECESIDAD DETECTADA:**

La potencia instalada en la generación de energía renovable en el Campo de Gibraltar y las nuevas tecnologías en hidrógeno verde sitúan a la comarca como referencia nacional. Esto constituye una oportunidad para impulsar el empleo de calidad.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Asociaciones  
Empresariales, UCA,  
Junta Andalucía,  
Ministerio Educación

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Creación del centro de referencia en energías renovables e hidrógeno verde

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apostar por la formación como herramienta para la integración laboral.

**4.5 ACCIÓN PROPUESTA:**

Formación en los nuevos puestos de trabajo demandados por la economía verde y azul (reciclaje de alto valor, minimización de consumo energético...).

**NECESIDAD DETECTADA:**

La economía está generando nuevas necesidades de empleo en sectores nuevos como el reciclaje de elementos electrónicos y la reducción de consumo energético e hídrico.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, ARCGISA,  
SEPE, UCA,  
Asociaciones  
Empresariales,  
Diputación de Cádiz

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número de formaciones de alta empleabilidad en nuevas necesidades laborales

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Acciones de impulso al desarrollo económico

**4.6 ACCIÓN PROPUESTA:**

Continuar trabajando en la imagen territorial del Campo de Gibraltar para la atracción de inversiones y generación de empleo por medio de acciones de diplomacia económica.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El Campo de Gibraltar ha sufrido un proceso de estigmatización con el problema del narcotráfico que lastra su desarrollo económico.

**ORIGEN**



Consulta  
ciudadana

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Asociaciones  
empresariales

**PLAZO**



Corto

**INDICADOR:**

Número de acciones en medios  
nacionales e internacionales

**PRESUPUESTO**

Por asignar

**PRIORIDAD**



ALTA

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Acciones de impulso al desarrollo económico.

**4.7 ACCIÓN PROPUESTA:**

Campañas de fomento del consumo local en los municipios del Campo de Gibraltar.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El Campo de Gibraltar cuenta con una amplia y variada producción de productos locales que requieren un impulso de ventas para mantener la actividad y el empleo generado por un amplio número de empresas.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Cámara de  
Comercio,  
Ayuntamientos,  
Diputación de Cádiz

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número de campañas realizadas

**PRESUPUESTO**

Por asignar

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Acciones de impulso al desarrollo económico.

**4.8 ACCIÓN PROPUESTA:**

Campañas promocionales de los productos agrícolas del Campo de Gibraltar posicionándolos como referencia de autenticidad y sostenibilidad.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El cultivo del Aguacate en el Campo de Gibraltar está significando la modernización de los sistemas de riego y trayendo consigo un importante ahorro hídrico, por lo que es el único aguacate sostenible producido en Europa.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Tesorillo, Jimena,  
Castellar, Los Barrios,  
San Roque

**IMPLICADOS**

MMCG, Junta de  
Andalucía

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número de campañas realizadas a nivel nacional e internacional.

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Impulso al emprendimiento y la generación de empresas en la nueva economía.

**4.9 ACCIÓN PROPUESTA:**

Generación de programas de apoyo al emprendimiento en empresas auxiliares a la Industria junto con la AGI y la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El emprendimiento y el autoempleo aparecen como dos de los recursos para incrementar la empleabilidad. La industria auxiliar a las grandes energéticas y logísticas es un área con posibilidades.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, Junta  
Andalucía,  
Diputación de Cádiz,  
Ayuntamientos

**PLAZO**



**Largo**

**INDICADOR:**

Número de empresas o trabajadores autónomos generados

**PRESUPUESTO**

**Por asignar**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apuesta por el turismo sostenible como fuente de desarrollo económico para el Campo de Gibraltar mediante la implementación de la metodología DTI.

**4.10 ACCIÓN PROPUESTA:**

Fomento del Flamenco como patrimonio cultural del Campo de Gibraltar para la atracción de turismo cultural.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El flamenco es una expresión cultural muy propia en el Campo de Gibraltar con diferentes festivales y museos distribuidos entre los municipios. Es necesario darle un carácter comarcal para impulsar unitario para impulsar el turismo cultural.

**ORIGEN**



Propuesta  
Técnica

**ZONA**

MMCG

**IMPLICADOS**

MMCG

**PLAZO**



Corto

**INDICADOR:**

Número de visitantes culturales

**PRESUPUESTO**



Asignado

**PRIORIDAD**



MEDIA

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apuesta por el turismo sostenible como fuente de desarrollo económico para el Campo de Gibraltar mediante la implementación de la metodología DTI .

**4.11 ACCIÓN PROPUESTA:**

Creación de contenidos y marca turística sostenible para la atracción de turistas de calidad e incremento de las pernoctaciones.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El trabajo de promoción del Campo de Gibraltar como destino turístico es necesario para romper la estigmatización de la comarca y atraer turistas de mayor calidad.

**ORIGEN**



Propuesta  
Técnica

**ZONA**

MMCG

**IMPLICADOS**

MMCG

**PLAZO**



Corto

**INDICADOR:**

Número de contenidos creados y campañas a nivel nacional e internacional

**PRESUPUESTO**



Asignado

**PRIORIDAD**



ALTA

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apuesta por el turismo sostenible como fuente de desarrollo económico para el Campo de Gibraltar mediante la implementación de la metodología DTI.

**4.12 ACCIÓN PROPUESTA:**

Campaña de concienciación de turistas para el cuidado de los recursos turísticos naturales y patrimoniales.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El Campo de Gibraltar cuenta con numerosos recursos turísticos de índole natural y cultural que están sometidos a una importante carga de visitas. Es necesario que el visitante tome una conciencia activa para su conservación.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

MMCG

**IMPLICADOS**

MMCG

**PLAZO**



**Corto**

**INDICADOR:**

Número de campañas de concienciación realizadas

**PRESUPUESTO**



**Asignado**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apuesta por el turismo sostenible como fuente de desarrollo económico para el Campo de Gibraltar mediante la implementación de la metodología DTI.

**4.13 ACCIÓN PROPUESTA:**

Refuerzo de la economía circular en el sector turístico por medio de facilitar la separación en origen en los núcleos turísticos.

**NECESIDAD DETECTADA:**

Numerosas zonas (parajes naturales y patrimoniales) son visitados por turistas cuyos residuos degradan el entorno especialmente vulnerable.

**ORIGEN**



Propuesta  
Técnica

**ZONA**

MMCG

**IMPLICADOS**

MMCG

**PLAZO**



Corto

**INDICADOR:**

Número de recursos turísticos incluidos en el plan

**PRESUPUESTO**



Asignado

**PRIORIDAD**



MEDIA

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Apuesta por el turismo sostenible como fuente de desarrollo económico para el Campo de Gibraltar mediante la implementación de la metodología DTI .

**4.14 ACCIÓN PROPUESTA:**

Campaña de formación para empresarios y trabajadores del sector turístico sobre sostenibilidad y digitalización.

**NECESIDAD DETECTADA:**

Los cambios en el sector turístico suponen un reto para los empresarios del sector en el Campo de Gibraltar. La formación en las nuevas necesidades supone un apoyo para su desarrollo.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

MMCG

**IMPLICADOS**

MMCG

**PLAZO**



**Corto**

**INDICADOR:**

Número de empresarios y empleados formados

**PRESUPUESTO**



**Asignado**

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Impulso a la generación de empleo digital.

**4.15 ACCIÓN PROPUESTA:**

Generación de talleres formativos de autoempleo en profesiones digitales.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El nuevo modelo de trabajo por medio de trabajadores Free Lance supone una oportunidad para la generación de autoempleo entre los jóvenes del Campo de Gibraltar.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Tesorillo, Castellar,  
Jimena y Tarifa

**IMPLICADOS**

MMCG, SEPE,  
Diputación de Cádiz

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número de nuevas personas con  
autoempleo digital

**PRESUPUESTO**

Por asignar

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Impulso a la generación de empleo digital.

**4.16 ACCIÓN PROPUESTA:**

Talleres de habilidades digitales para la disminución de la brecha digital en colectivos en riesgo de exclusión digital.

**NECESIDAD DETECTADA:**

Los colectivos en riesgo de exclusión social cuentan con una brecha digital mas profunda que les complica la inserción laboral.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Tesorillo, Castellar,  
Jimena y Tarifa

**IMPLICADOS**

MMCG, SEPE,  
Diputación de Cádiz

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número personas integradas en el mercado laboral gracias a estos programas

**PRESUPUESTO**

Por asignar

**PRIORIDAD**



**MEDIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Impulso a la generación de empleo digital.

**4.17 ACCIÓN PROPUESTA:**

Colaboración con el Campus Tecnológico de Algeciras para la creación de programas de impulso a la innovación y el desarrollo tecnológico dentro del Campo de Gibraltar.

**NECESIDAD DETECTADA:**

El sector tecnológico es uno de los que menos ratios de desempleo presenta a la vez que ofrece altos salarios, por lo que es especialmente atractivo para la generación de empleo de calidad.

**ORIGEN**



**Propuesta  
Técnica**

**ZONA**

Todos los municipios

**IMPLICADOS**

MMCG, UCA

**PLAZO**



**Medio**

**INDICADOR:**

Número personas integradas en el mercado laboral gracias a estos programas

**PRESUPUESTO**

Por asignar

**PRIORIDAD**



**MEDIA**