



CAMPO DE GIBRALTAR

2030

EJE ECONÓMICO





CAMPO DE GIBRALTAR 2030 EJE ECONÓMICO

ÍNDICE

- CONTENIDO Y ENFOQUE DEL EJE ECONÓMICO DE LA AGENDA URBANA CAMPO DE GIBRALTAR 2030
- DIAGNÓSTICO DEL EJE
- DAFO
- ACTUACIONES



CONTENIDO Y ENFOQUE DEL EJE ECONÓMICO



CONTENIDO Y ENFOQUE DEL EJE ECONÓMICO

El Eje económico del Campo de Gibraltar busca el desarrollo económico de la comarca de manera sostenible. Generando riqueza que se mantenga a largo plazo a la vez que se cuida el medio ambiente y se mejora la estructura social.

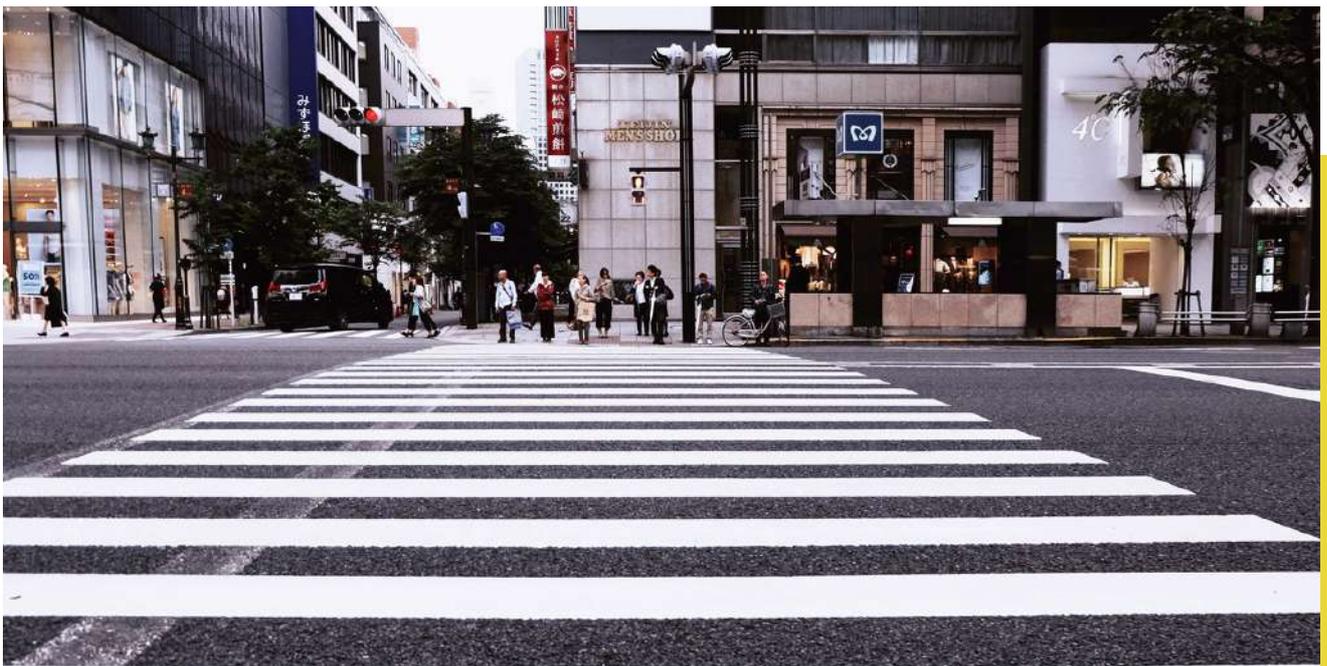
Este eje incluye los objetivos estratégicos de la agenda urbana:



Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana

Este objetivo busca el crecimiento económico con:

- 7.1 Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- 7.2 Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO



Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital

9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cities).

9.2 Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.



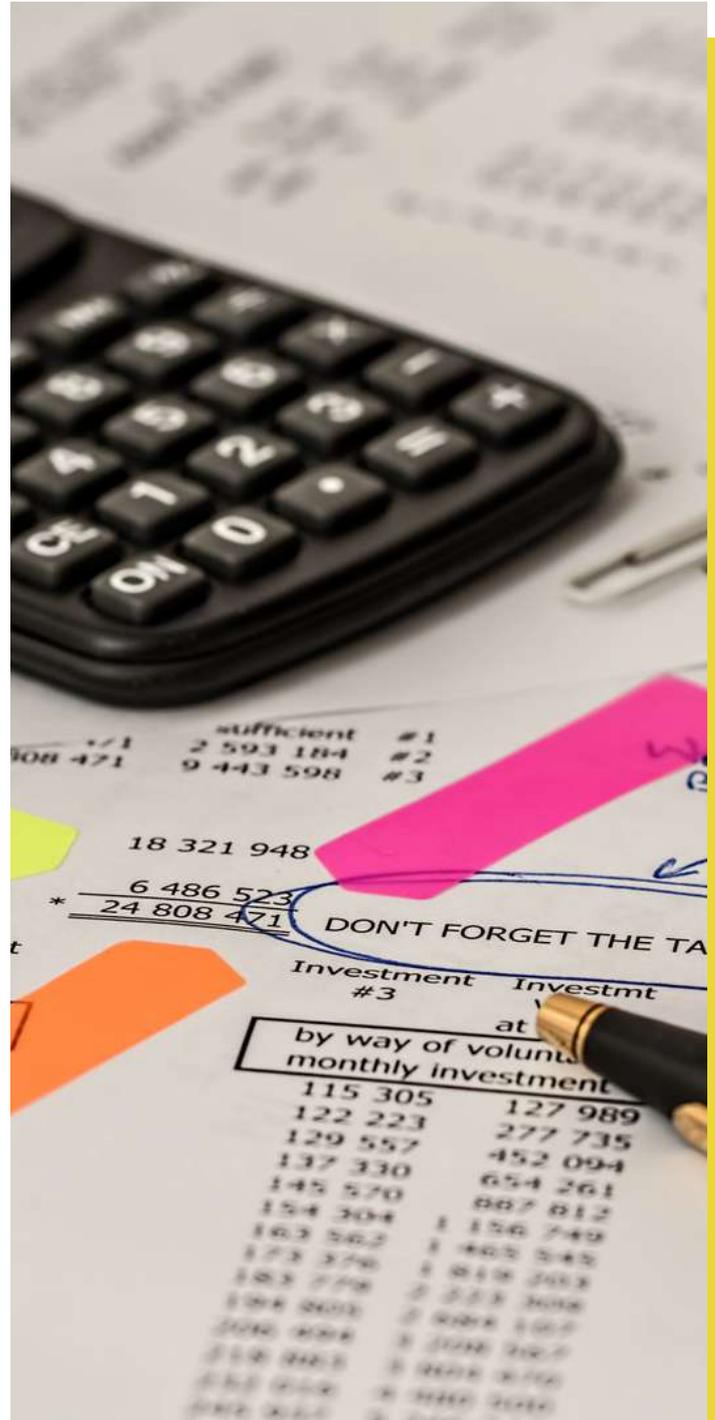


DIAGNÓSTICO DEL EJE ECONÓMICO

DIAGNÓSTICO EJE ECONÓMICO

ÍNDICE

1. ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DEL CAMPO DE GIBRALTAR
2. SECTOR PRIMARIO
3. INDUSTRIA
4. SECTOR COMERCIAL
5. TURISMO
6. MERCADO DEL TRABAJO
7. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



1. ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

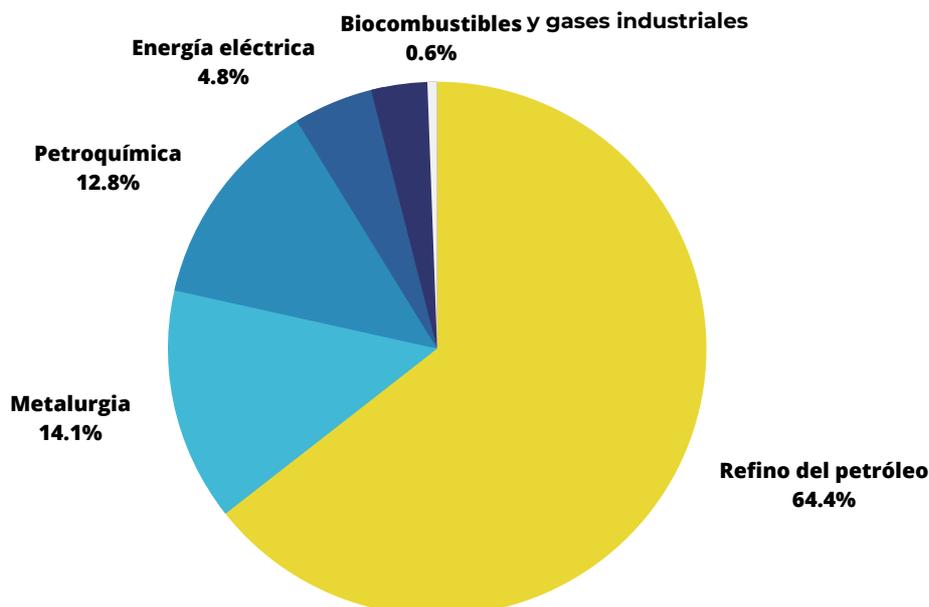
TEJIDO EMPRESARIAL DEL CAMPO DE GIBRALTAR

TEJIDO ECONÓMICO PRODUCTIVO

La Bahía de Algeciras alberga uno de los principales centros productivos en Andalucía. Aquí se encuentran instaladas diversas industrias relacionadas con la energía, la petroquímica y la siderurgia. Estas actividades han tejido una red industrial compleja y de gran valor para la región andaluza, que históricamente ha estado enfocada principalmente en la agricultura y el turismo.

Dentro de este marco, el Campo de Gibraltar alberga casi mil empresas, posicionándose como el segundo polo industrial del país. Es importante resaltar que este lugar ha atraído a grandes industrias desde la década de los años 60 del siglo pasado, las cuales, junto al Puerto Bahía de Algeciras, impulsan el desarrollo económico de la zona.

En concreto, hay trece instalaciones industriales que forman parte de la Asociación de Grandes Industrias (AGI): Acerinox, Air Liquide, Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, APM Terminals, CEPSA, CEPSA Química, Grupo CLH, ENDESA, EVOS, INDORAMA, Linde Gas España, NATURGY, REPSOL y VIESGO. Estas empresas generaron en 2019 una facturación conjunta que superó los 9.326 millones de euros, siendo el 64,38 % de esta cifra correspondiente al sector de la refinación de petróleo.



FUENTE: Memoria AGI 2019

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Dentro de este entorno empresarial, el Puerto Bahía de Algeciras desempeña un papel crucial en el transporte y la gestión de mercancías, funcionando como un "centro vital" al facilitar conexiones de transporte a nivel internacional.

Además, es importante resaltar las privilegiadas condiciones presentes en los municipios de San Roque y Los Barrios. Estas condiciones se derivan tanto de su ubicación estratégica en la Bahía como de las características de sus terrenos, que son idóneas para ser aprovechadas como espacios destinados a actividades logísticas.

A continuación, se detallan los diversos elementos que conforman el entramado económico y productivo del Campo de Gibraltar.

ESPACIOS PRODUCTIVOS

La información contenida en la tabla adjunta detalla los espacios destinados a la producción que están actualmente en funcionamiento o en proceso de desarrollo en los distintos municipios del Campo de Gibraltar, junto con sus correspondientes áreas. A partir de los datos disponibles, se concluye que la región del Campo de Gibraltar dispone de una extensión total de más de 790 hectáreas dedicadas a actividades productivas. No obstante, se valora la importancia de expandir la disponibilidad de terrenos industriales en el área para satisfacer las demandas presentes y futuras.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

ESPACIOS PRODUCTIVOS			
MUNICIPIO	ESPACIO	SUPERFICIE (ha)	ESTADO
Algeciras	Cortijo Real Fase I	56,36	Funcionando
	Polígono Industrial La Menacha	54,14	Funcionando
	Las Pilas	1,80	Funcionando
	Los Guijos Industrial	-	Funcionando
	Los Pastores	45,01	En desarrollo
	Total Algeciras	157,31	
Castellar de la Frontera	Parque Empresarial Almoraima/ UE.1	-	Funcionando
	Parque Empresarial Almoraima/ UE.2	-	En desarrollo
	Total Castellar de la Frontera	4,52	
Jimena de la Frontera	Los Ángeles / Estación de F.F.C.C.	4,03	Funcionando
	Total Jimena de la Frontera	4,03	
La Línea de la Concepción	Manuel de Falla	-	Funcionando

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

ESPACIOS PRODUCTIVOS			
MUNICIPIO	ESPACIO	SUPERFICIE (ha)	ESTADO
La Línea de la Concepción	Carretera de Zabal	7,16	Funcionando
	Zabal Bajo	32,56	Funcionando
	Zabal Fase II / Polígono Industrial Gibraltar	32,23	Funcionando
	Total La Línea de la Concepción	71,95	
Los Barrios	Palmones I	27,50	Funcionando
	Palmones II	29,20	En desarrollo
	Palmones III	21,96	Funcionando
	Tecpal / Parque Empresarial y Tecnológico Las Marismas de Palmones	31,93	Funcionando
	ZAL Sector / Fresno Sur	41,63	Funcionando
	Total Los Barrios	152,22	
San Roque	El Cañuelo	1,74	Funcionando
	Zal Sector 2 – Zona de Actividades Logísticas	-	En desarrollo

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

ESPACIOS PRODUCTIVOS			
MUNICIPIO	ESPACIO	SUPERFICIE (ha)	ESTADO
San Roque	La Pólvara Fase II / Ampliación Polígono Industrial San Roque	-	Funcionando
	Campamento / Incosur	62,75	Funcionando
	La Pólvara / Polígono Industrial San Roque	85,32	Funcionando
	Área 003-PEI Guadarranque	-	Funcionando
	Guadarranque	243,17	Funcionando
	Total San Roque	392,98	
Tarifa	La Vega	9,09	Funcionando
	Total Tarifa	9,09	
	TOTAL CAMPO DE GIBRALTAR	792,10	

FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

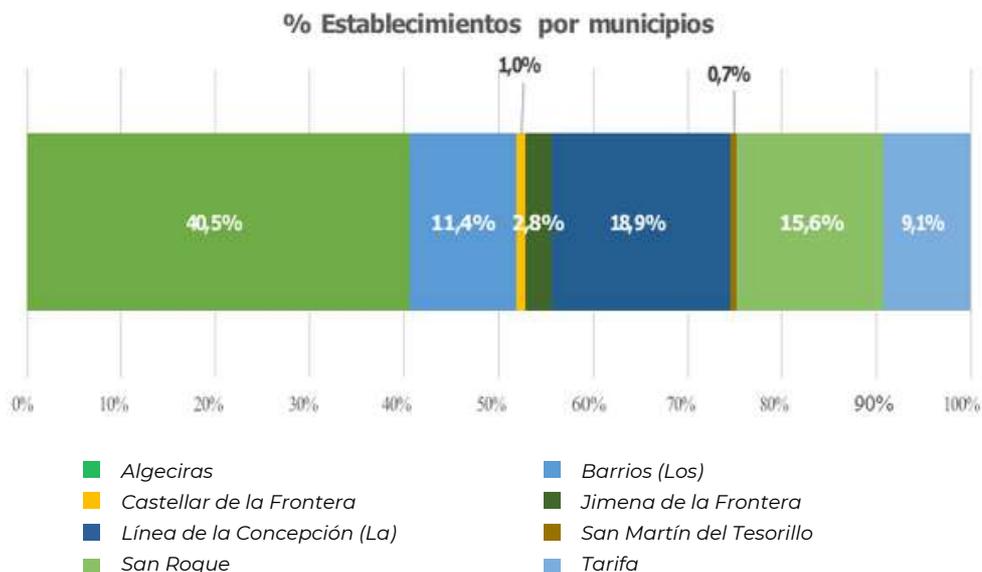
La comarca del Campo de Gibraltar alberga un total de 12.694 empresas, representando el 21,5 % del panorama empresarial de la provincia de Cádiz y el 2,6 % de toda la región de Andalucía.

Aunque comprender el número de empresas en la comarca es crucial, para analizar su tejido empresarial se adoptará el "establecimiento" como la unidad de referencia. Se entiende por "establecimiento" un local fijo y permanente donde se desarrolla una o más actividades económicas o sociales bajo la dirección de un titular o empresa. Esta medida permite capturar de manera más precisa la distribución espacial de la actividad productiva.

El Campo de Gibraltar alberga un total de 16.145 establecimientos, equivalente al 21,9 % del conjunto de establecimientos en la provincia de Cádiz y el 2,7 % en el ámbito andaluz. Esto se traduce en una proporción de 1,3 establecimientos por cada empresa.

Al observar la cantidad de establecimientos por cada 1.000 habitantes, el Campo de Gibraltar y la provincia de Cádiz coinciden con una ratio de 60 establecimientos por cada 1.000 habitantes. No obstante, esta cifra es inferior al ratio de Andalucía, que alcanza los 71 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

En términos de distribución por municipios dentro de la comarca, el desglose se refleja en el gráfico abajo. Algeciras lidera con un 40,5 % de los establecimientos, seguido por un 18,9 % en La Línea de la Concepción y un 15,6 % en San Roque.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

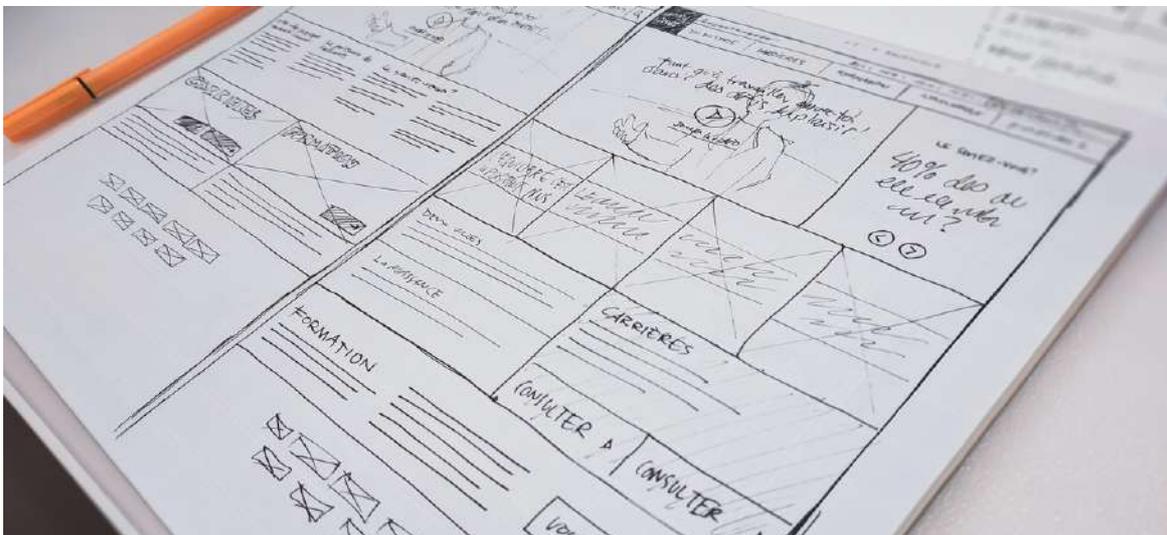
CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Durante la última década, el incremento en el número de establecimientos en la comarca ha sido de apenas un 0,3 %. Este patrón es evidente en el gráfico que se presenta más abajo. Entre 2009 y 2013, se registró un declive en la cantidad de establecimientos, el cual comenzó a revertirse a partir de ese año y se mantuvo en ascenso hasta 2018. Posteriormente, se produjo una nueva disminución en 2019, seguida de un aumento continuado.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE), Año 2019. Elaboración propia



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

A continuación, se presentan las características clave de los establecimientos ubicados en el Campo de Gibraltar:

FORMA



50,5 % persona física



38,1 % sociedades de responsabilidad limitada

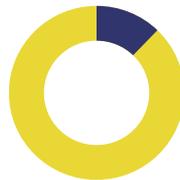
ASALARIADO



49,4 % asalariados



26,7 % de 1 a 2 asalariados



12,2 % de 3 a 5 asalariados

TRAMO DE



75,1 % de 0 a 2 empleados

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

ESTRUCTURA SECTORIAL

La mayor parte de la actividad empresarial en el Campo de Gibraltar se concentra en los establecimientos que se dedican a servicios sanitarios, educativos y otros servicios (33,5 %). En segundo lugar, el tejido empresarial de la comarca se caracteriza por la presencia de comercios (29,4 %).

Por otro lado, en términos menos representativos, los sectores con menor presencia en los establecimientos de la comarca son información y comunicaciones (1 %), banca y seguros (2,6 %), e industria, energía, agua y gestión de residuos (4,9 %).

ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
ACTIVIDAD		
Industria, energía, agua y gestión de residuos	789	4,9 %
Construcción	1.517	9,4 %
Comercio	4.751	29,4 %
Transporte y almacenamiento	1.219	7,6 %
Hostelería	1.882	11,7 %
Información y comunicaciones	160	1,0 %
Banca y seguros	423	2,6 %
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	5.404	33,5 %
TOTAL	16.145	100,0 %

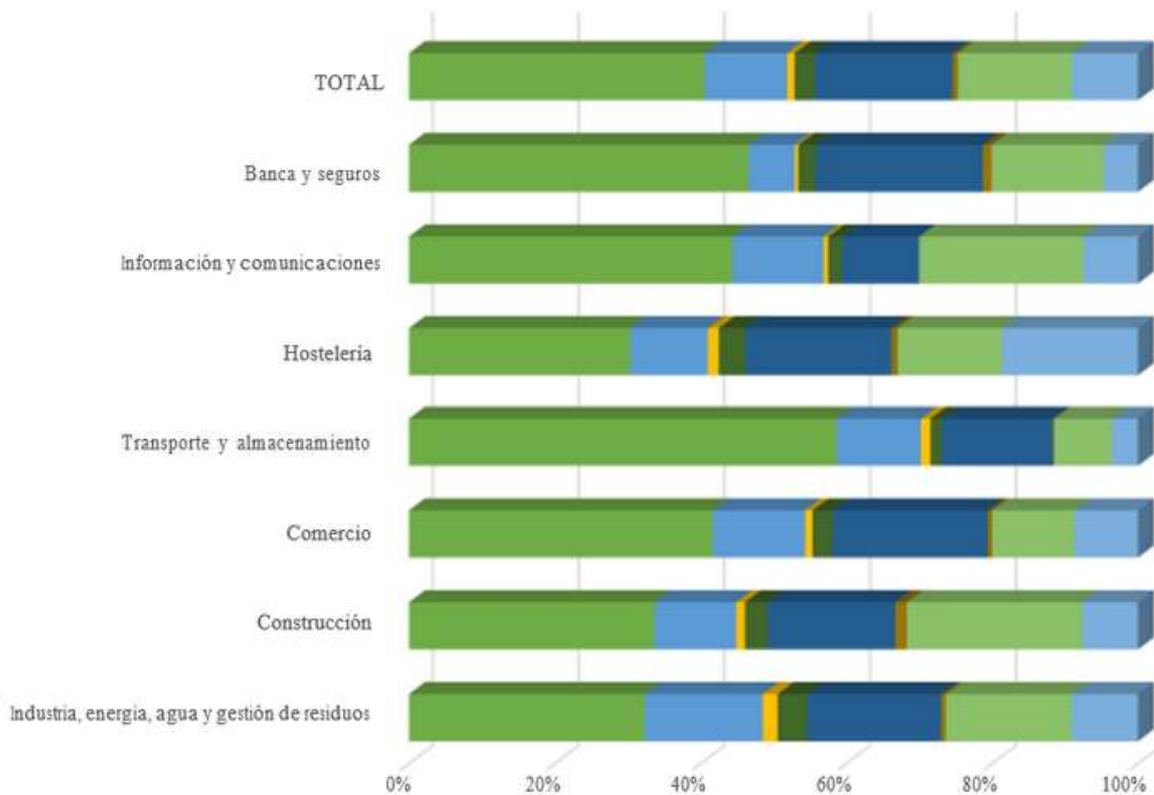
FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

En el siguiente análisis se presenta como están distribuidos los establecimientos en la comarca, desglosados por municipio y sector de actividad. Se puede apreciar que el municipio que lidera en términos de número de establecimientos tanto en general como en cada sector específico es Algeciras.

% Establecimientos por Sector de Actividad y Municipio de la Comarca



	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	TOTAL
■ Algeciras	32,3%	33,7%	41,7%	58,7%	30,3%	44,4%	46,6%	40,5%
■ Barrios (Los)	16,2%	11,2%	12,7%	11,6%	10,7%	12,5%	6,4%	11,4%
■ Castellar de la Frontera	2,0%	1,2%	1,0%	1,3%	1,5%	0,6%	0,5%	1,0%
■ Jimena de la Frontera	4,1%	3,1%	2,7%	1,6%	3,7%	1,9%	2,4%	2,8%
■ Línea de la Concepción (La)	18,4%	17,5%	21,3%	15,3%	20,0%	10,6%	22,9%	18,9%
■ San Martín del Tesorillo	0,6%	1,6%	0,6%	0,2%	0,9%	0,0%	1,2%	0,7%
■ San Roque	17,2%	24,1%	11,2%	7,9%	14,3%	22,5%	15,4%	15,6%
■ Tarifa	9,1%	7,6%	8,8%	3,6%	18,7%	7,5%	4,7%	9,1%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

2. SECTOR PRIMARIO

A continuación se reflejan los datos de la comarca del Campo de Gibraltar y su interrelación dentro del contexto de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de la provincia de Cádiz.

En la Comunidad Autónoma de Andalucía se dispone de un extenso territorio de 8 millones de hectáreas destinado al cultivo. Dentro de este panorama, el 9,1 % de esta tierra se encuentra en la provincia de Cádiz, y el 1,9 % pertenece al Campo de Gibraltar. En la comarca, más de la mitad de la tierra se distribuye entre monte abierto (24,5 %) y pastizales (21,2 %). En la provincia, el 28,8 % está ocupado por cultivos herbáceos y monte abierto (16,6 %). A nivel autonómico, los cultivos leñosos (22,4 %) y los cultivos herbáceos (15,4 %) predominan en la superficie de tierras.

Un aspecto notable es la relevancia del alcornoque y el corcho en el Campo de Gibraltar, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las áreas rurales. Sin embargo, solo parte de esto se transforma localmente, con exportaciones, especialmente a Portugal. Esto significa una oportunidad perdida para generar valor agregado y empleo en la comarca a través de la creación de industrias transformadoras (como tapones o aislantes) o artesanía. Además, es crucial un proceso de regeneración para contrarrestar la pérdida de masa arbórea en el Parque Natural de los Alcornocales.

En términos ganaderos, la provincia cuenta con casi un millón de cabezas de ganado (cerdos, vacas, ovejas y cabras), que anualmente producen más de 80 millones de litros de leche y más de 32.000 toneladas de carne comercializada. Las destacadas son la carne de retinto y el queso payoyo.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Dentro de la comarca, el informe "Caracterización agraria del territorio de la Oficina Comarcal Agraria Campo de Gibraltar" (publicado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía en 2014) revela que las explotaciones de "bovinos de carne y cría de bovinos" son las más prominentes, aportando el 37,5 % del empleo generado por la actividad agraria en el Campo de Gibraltar. Esto representa el 60,3 % del empleo en explotaciones ganaderas con Orientación Técnico Económica (OTE).

Es importante mencionar que en la comarca, las explotaciones ganaderas de "bovinos de carne y cría de bovinos" ocupan un lugar predominante, con 336 explotaciones y una superficie de 32.824,4 hectáreas. Esto genera más de 490 Unidades de Trabajo Anuales (UTA) y un total de 18,28 millones de euros.



En relación a la actividad pesquera, en Andalucía se contabilizan 25 lonjas, de las cuales 10 están ubicadas en la provincia de Cádiz y 3 de ellas operan en el Campo de Gibraltar: Lonjas de Algeciras, La Línea de la Concepción y Tarifa.

Durante el año 2019, en las lonjas de la comarca se subastaron un total de 1.228,80 toneladas de pescado, de las cuales el 80,8 % correspondieron a peces y el 19 % a moluscos. El mayor porcentaje de este pescado subastado, un 54,7 %, proviene de la lonja de Algeciras. Le siguen la lonja de La Línea de la Concepción con el 24,3 %, y la de Tarifa con el 20,9 %.

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

En el contexto más amplio, el 3 % del pescado subastado en las lonjas de Andalucía proviene del Campo de Gibraltar, mientras que este valor asciende al 7,6 % en la provincia de Cádiz.

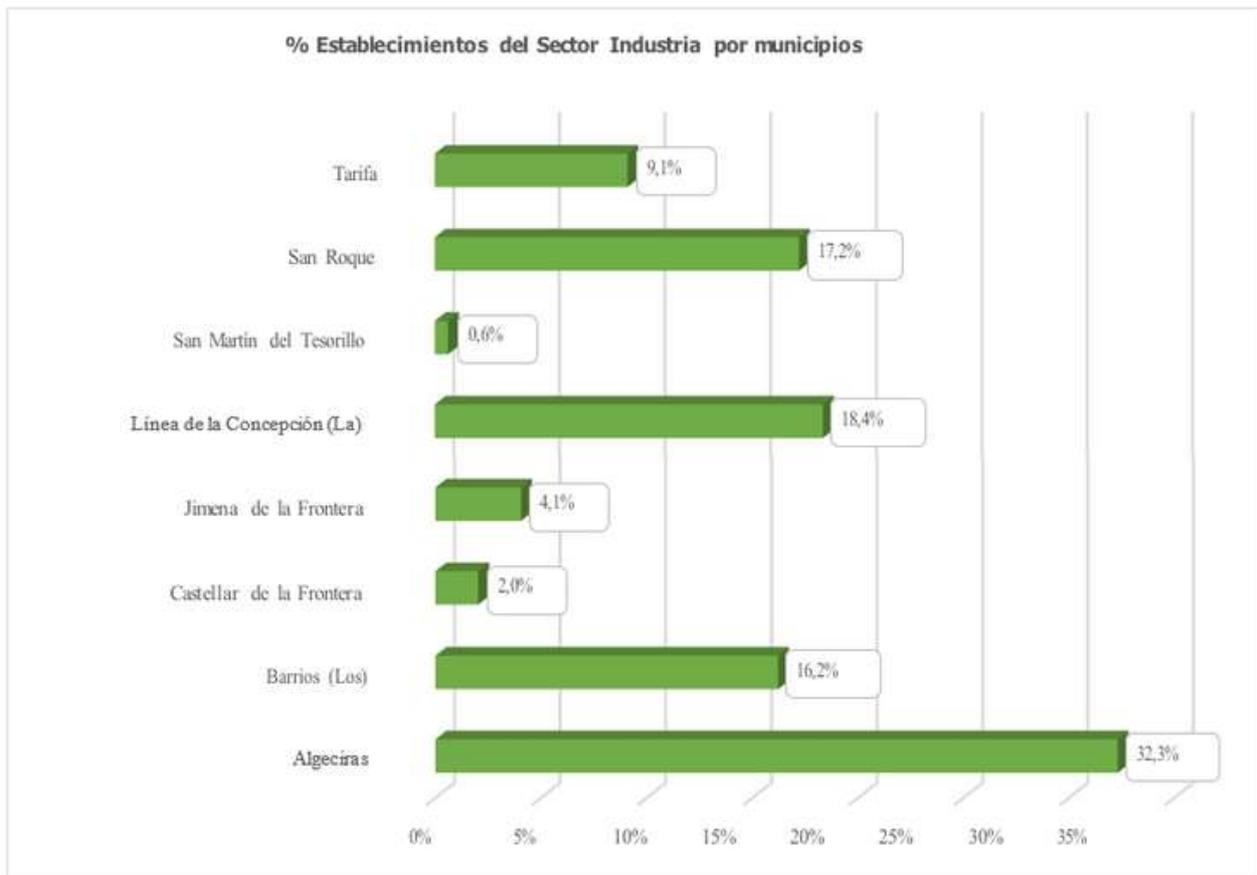
Los ingresos generados por las subastas de pescado en las lonjas del Campo de Gibraltar sumaron 5.628.938,95 € durante ese año. Esto representa un 3,2 % de los ingresos totales generados en Andalucía y un 9,2 % de los ingresos provinciales en Cádiz.

Aunque la lonja de Algeciras lideró en la subasta de pescado en 2019, es relevante notar que el 45,1 % de los ingresos generados en las lonjas del Campo de Gibraltar proviene de Tarifa. Algeciras contribuye con el 41,9 % de estos ingresos, seguido por La Línea de la Concepción con el 13,1 %.



3. INDUSTRIA

En la región del Campo de Gibraltar, se contabilizan un total de 789 establecimientos pertenecientes al sector de "Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos". Esto equivale al 4,9 % del conjunto total de establecimientos. En términos de distribución por municipios, Algeciras es la localidad que aglutina el mayor número de establecimientos en este sector, representando un 32,3 %. Le siguen La Línea de la Concepción con un 18,4 % y San Roque con un 17,2 %.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

La cantidad de establecimientos en este sector equivale al 17,9 % de todos los establecimientos industriales presentes en la provincia de Cádiz y al 6,7 % en el contexto de toda Andalucía.

Es relevante destacar que el porcentaje de establecimientos del sector industrial en el Campo de Gibraltar se sitúa 1,1 puntos porcentuales por debajo del nivel provincial y 1,8 puntos porcentuales menos que en el nivel autonómico.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

En cuanto al subsector predominante, en el Campo de Gibraltar, el 90,4 % de los establecimientos del sector industria pertenecen al subsector de industria manufacturera.

% Establecimientos Sector Industria



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Dentro de este subsector, destacan los establecimientos de:



Reparación e
instalación de
maquinaria y equipo
(20,2 %)



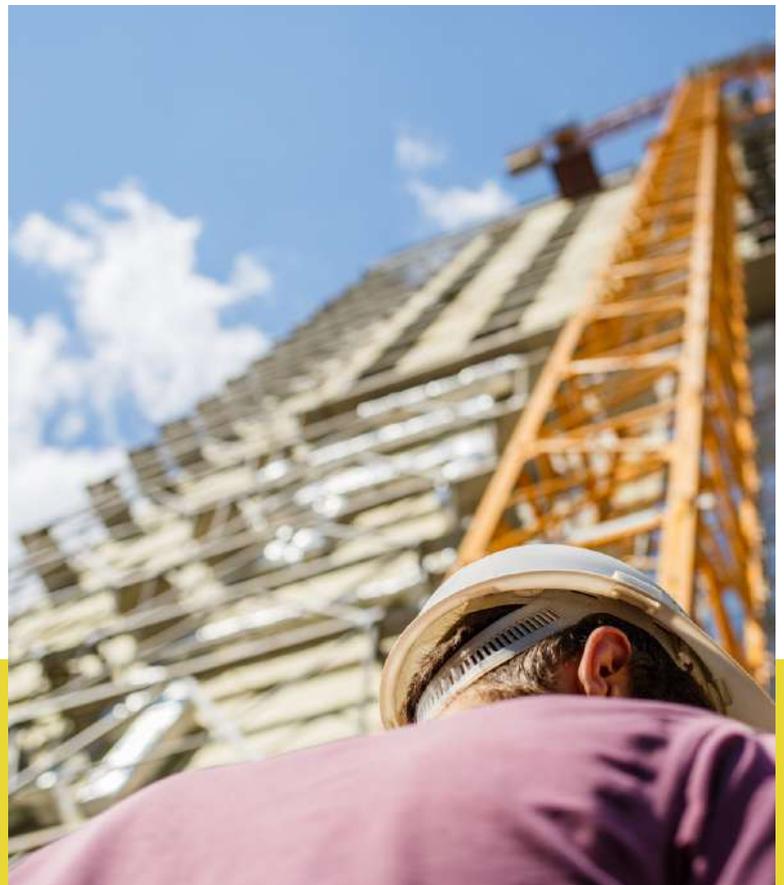
Fabricación de
productos metálicos,
excepto maquinaria y
equipo (16,3 %)



Industria de la
alimentación (13,3 %)

CONSTRUCCIÓN

En el ámbito del Campo de Gibraltar, se cuentan un total de 1.517 establecimientos dedicados al sector de la construcción, lo que equivale al 9,4 % de todos los establecimientos presentes en la comarca. Esta cifra guarda igualdad con la proporción del sector a nivel provincial y se sitúa 1,5 puntos porcentuales por debajo del promedio autonómico.

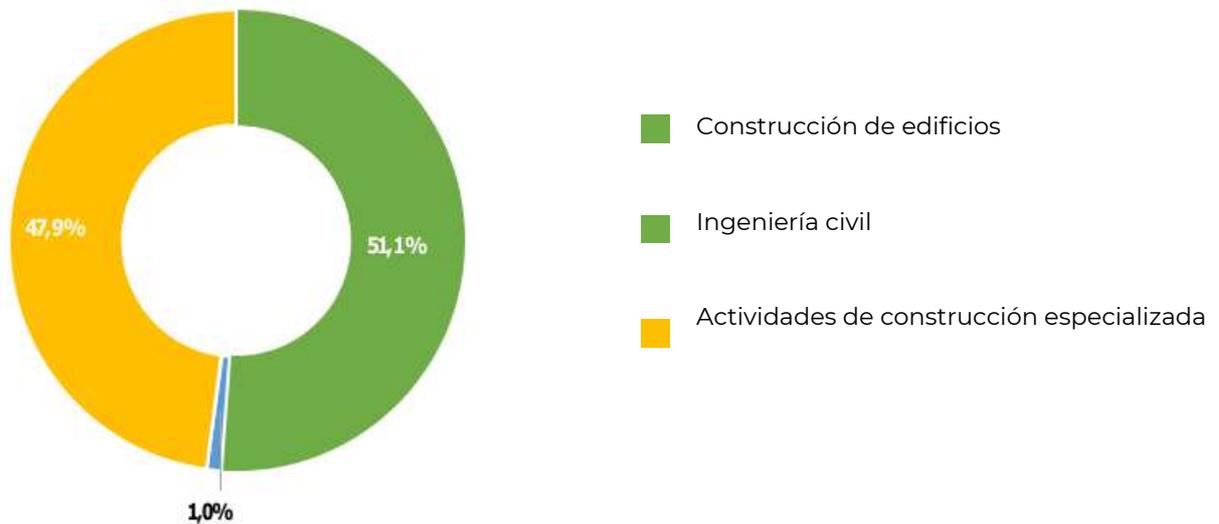


CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

De los establecimientos de construcción en el Campo de Gibraltar, el 51,1 % se enfoca en la construcción de edificios. Este porcentaje supera la representación equivalente en la provincia de Cádiz y en Andalucía en general, tal como se exhibe en la tabla. En el otro extremo se encuentran los establecimientos con actividades de construcción especializada, que constituyen el 47,9 % en la comarca. Esta cifra está 4 puntos porcentuales por debajo del nivel provincial y 4,9 puntos porcentuales menos que la cifra autonómica.

% Establecimientos Sector Construcción



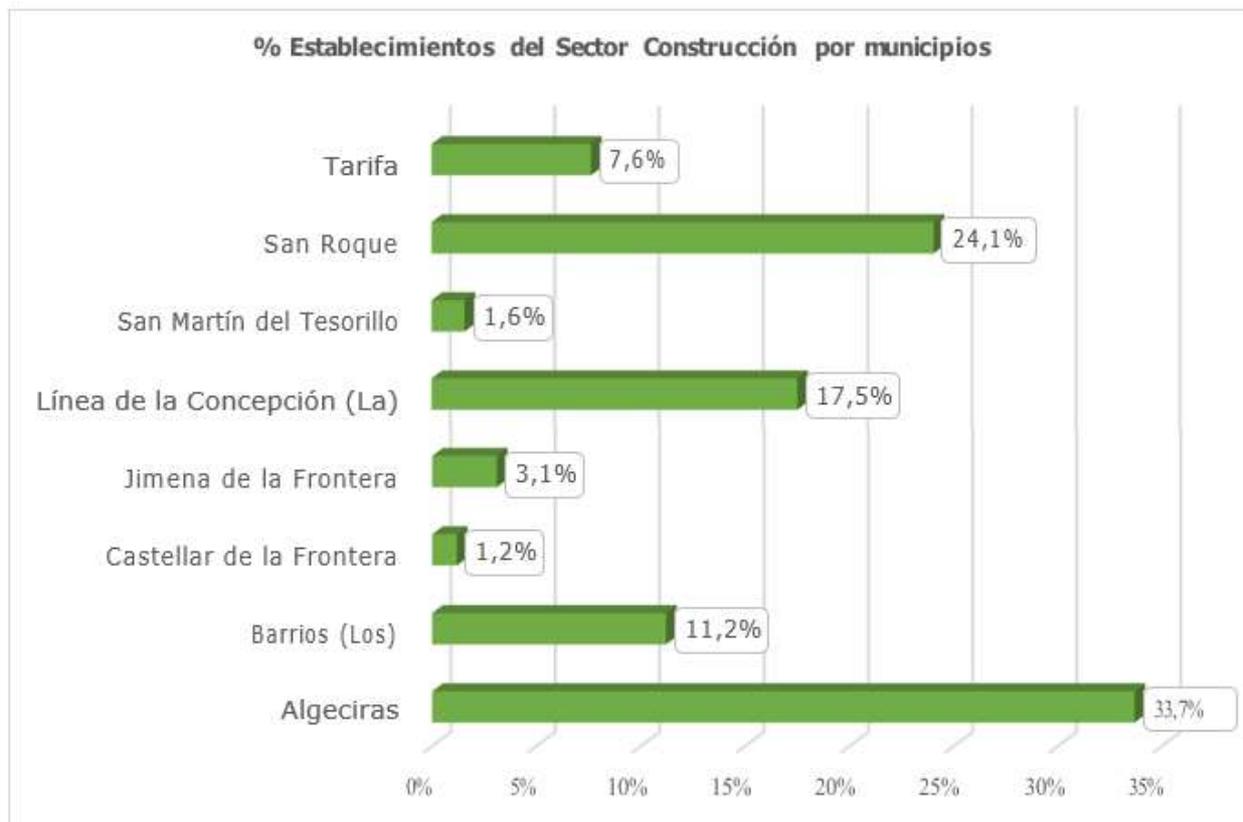
FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Al analizar la distribución por municipios en la comarca, se evidencia que el 33,7 % de los establecimientos dedicados a la construcción se encuentran en Algeciras, seguido por un 24,1 % en San Roque y un 17,5 % en La Línea de la Concepción.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

Al igual que en muchas zonas de Andalucía, la construcción desempeña un papel significativo en el entramado empresarial del Campo de Gibraltar. Para fortalecer su competitividad, sería provechoso alinearse con las políticas ambientales europeas y direccionar el sector hacia áreas como la rehabilitación de viviendas y la mejora de la eficiencia energética.

4. SECTOR COMERCIAL

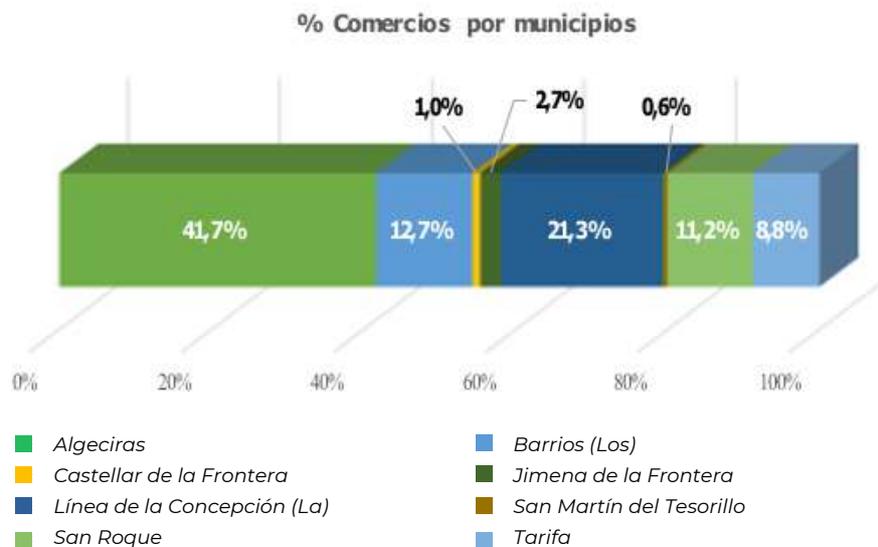
En el Campo de Gibraltar se localizan 4.751 comercios, representando el 29,4 % del total de establecimientos de la comarca.

En cuanto a la representatividad del número de establecimientos comerciales en la comarca, respecto a la provincia y Andalucía, se obtiene que, el 20,7 % y el 2,7 % de los comercios de Cádiz y Andalucía pertenecen al Campo de Gibraltar, respectivamente.

A continuación, se muestra una tabla comparativa de la distribución de los comercios tanto a nivel autonómico, provincial y comarcal, según el tipo de comercio.

Como se puede observar, en los tres territorios predomina el número de comercios minoristas, sin embargo, en el Campo de Gibraltar la representatividad respecto al total de comercios es mayor que a nivel provincial (+1,3 puntos porcentuales) y autonómico (+7,1 puntos porcentuales).

En cuanto a la distribución de los comercios por municipios, el 41,7 % de los comercios de la comarca se encuentran en Algeciras, seguidos del 21,3 % que se emplazan en La Línea de la Concepción.



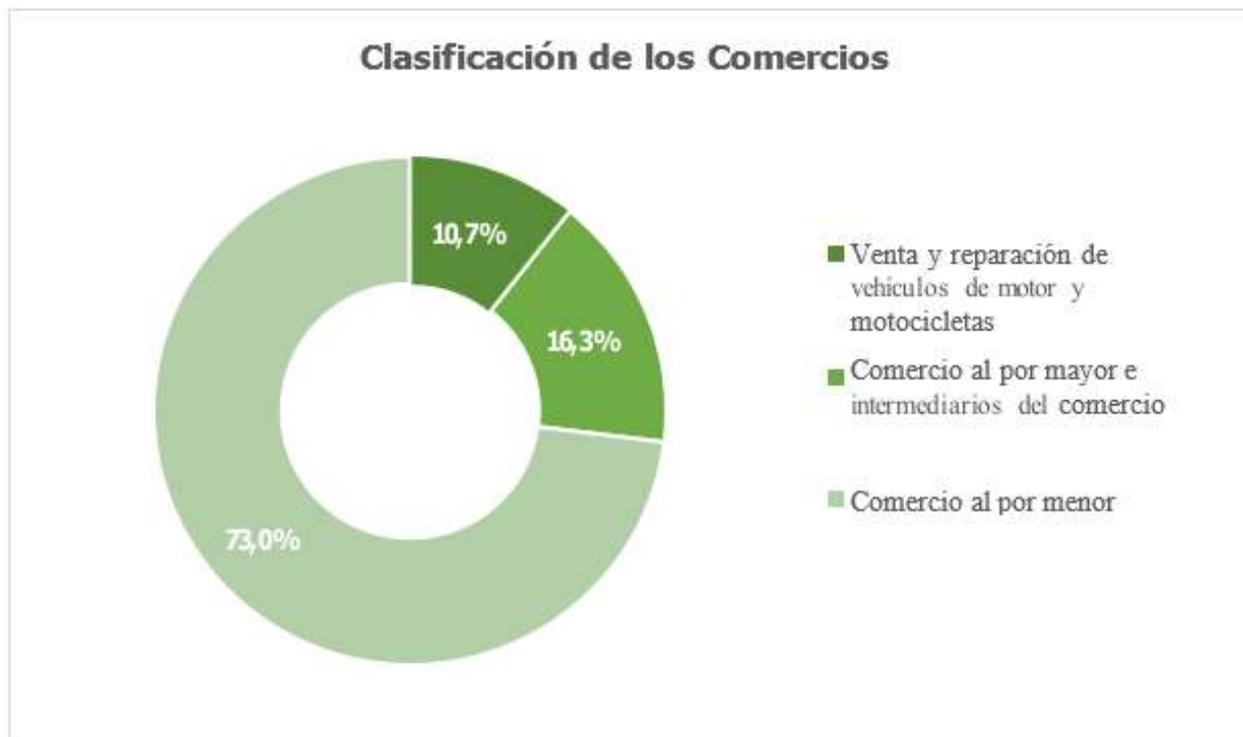
FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

EQUIPAMIENTO COMERCIAL

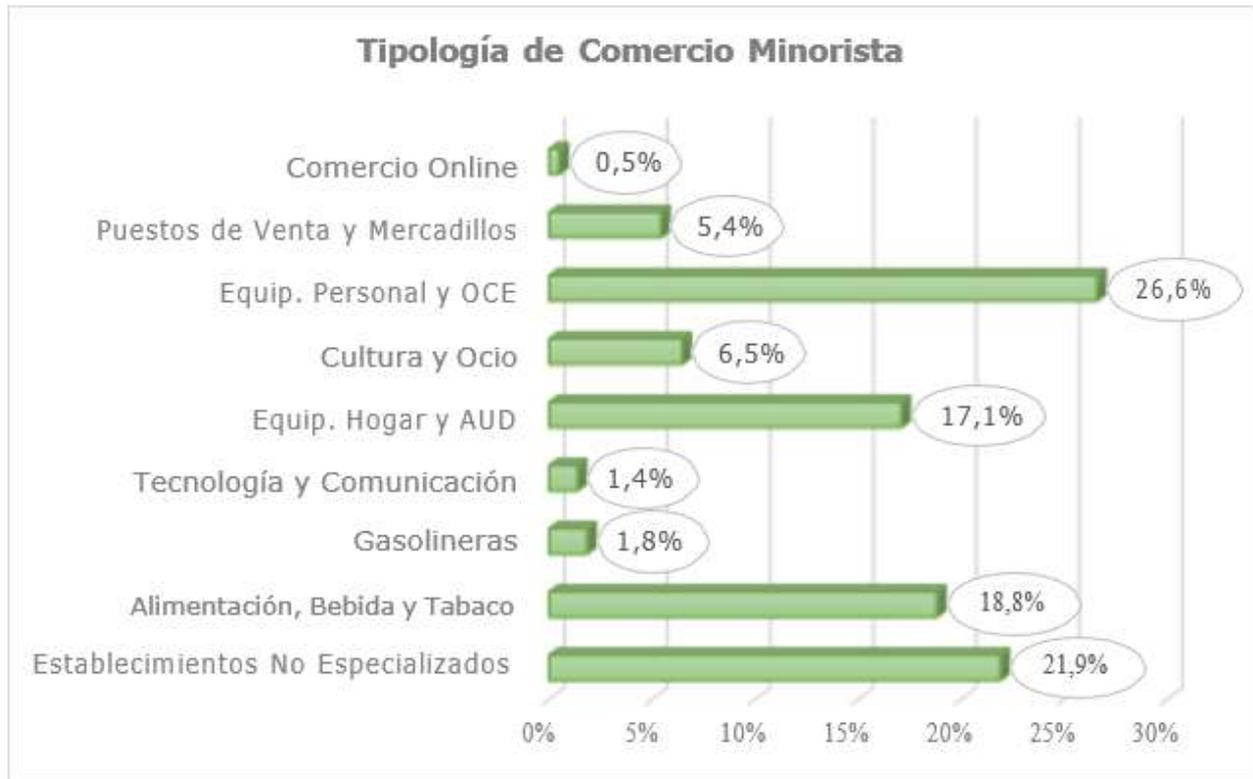
El entorno del Campo de Gibraltar presenta una sólida infraestructura en comercio y servicios, siendo el sector comercial un elemento clave en su tejido productivo. Con un total de 4.751 establecimientos comerciales, esta área representa aproximadamente el 30 % del conjunto total de establecimientos en la región, y contribuye al 20,6 % del total de comercios en la provincia de Cádiz. Tal como se ilustra en el gráfico proporcionado, alrededor del 73 % de los negocios en el Campo de Gibraltar corresponden a comercios minoristas.



FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO



FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración propia

Las tipologías de comercio minorista que predominan en el Campo de Gibraltar son:

Equipamiento personal y otro comercio especializado

Establecimientos no especializados (supermercados, autoservicios, etc.)

Alimentación, bebida y tabaco

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Además de los comercios locales que se encuentran dispersos por los diversos núcleos urbanos del Campo de Gibraltar, la región alberga 17 grandes superficies comerciales, cada una con un área superior a los 2.500 m². En conjunto, estas superficies suman casi 150.000 m² de espacio comercial.

Es fundamental reconocer la significativa influencia del comercio minorista en el entramado productivo local del Campo de Gibraltar. No obstante, debido a los continuos procesos de innovación, especialmente durante la pandemia del Covid-19, este sector requiere apoyo en su transición hacia lo digital.



Para lograrlo, se pueden incorporar proyectos que beneficien al comercio minorista, como la existente plataforma local "Centro Comercial Abierto" en Algeciras, u otras iniciativas similares que se puedan implementar en la comarca. Sin embargo, es esencial evaluar detalladamente los costos de gestión y mantenimiento, que en ocasiones pueden ser elevados. Igualmente, aprovechar plataformas preexistentes, como ACÁ de la Junta de Andalucía (disponible en <https://www.comercioandaluz.es/aca/>), que ofrece una vitrina digital para los negocios en la región, o la plataforma Correos Market (disponible en <https://www.market.correos.es>) promovida por Correos. Esta última es un eficaz sistema de comercialización para productos locales, y además aborda uno de los elementos esenciales en este tipo de negocios: la logística.

En todo caso, para que tanto los negocios individuales como el sector comercial en su conjunto puedan actuar de manera efectiva, es crucial realizar un proceso de formación sustancial y adaptado a diversos niveles de conocimiento en el Campo de Gibraltar.

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

5. TURISMO

El Campo de Gibraltar destaca por su impresionante conglomerado industrial y el crecimiento del Puerto Bahía de Algeciras, que se considera el más prominente de España. No obstante, no podemos pasar por alto la relevancia del sector turístico en esta comarca.

DIVERSIDAD DE TURISMO Y ACTIVIDADES

La oferta turística en el Campo de Gibraltar abarca diversos segmentos, entre ellos:



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en la comarca se enumeran:

- Hípica en Tarifa y Sotogrande (San Roque).
- Avistamiento de aves en el estrecho de Gibraltar y el Paraje Natural de las Marismas del Río Palmones.
- Buceo en el estrecho de Gibraltar y la Bahía de Algeciras.
- Avistamiento de cetáceos en Tarifa.
- Golf (8 campos de golf).
- Micología en el Parque Natural de los Alcornocales.
- Navegar en Sotogrande, La Línea de la Concepción y Algeciras.
- Pádel en Algeciras y San Roque.
- Polo en Sotogrande (San Roque).
- Rugby.
- Senderismo en Algeciras, Tarifa, Los Barrios y Jimena de la Frontera.
- Tenis en San Roque.
- Sol y playa (27 playas).
- Aventuras en el litoral de Algeciras, kayak en el pantano de Castellar y aventura en la Finca Alcaidesa (San Roque).
- Escalada en Tarifa y Finca Alcaidesa (San Roque).
- Kitesurf en Tarifa.
- Mountainbike en el CentroBTT Los Alcornocales (Los Barrios), en Tarifa y Castellar de la Frontera.
- Paddle Surf en el pantano de Castellar de Frontera y en Tarifa.
- Quads en Tarifa.
- Rutas guiadas Histórico-Arqueológicas en Castellar de la Frontera.
- Windsurf en Tarifa.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Es esencial destacar el enfoque especial en el turismo ecuestre en el Campo de Gibraltar como un recurso para impulsar un tipo de turismo poco convencional en España, y por ende, distintivo. De hecho, en esta comarca se hallan algunos de los clubes de polo de mayor relevancia a nivel global. Una destacada iniciativa, gestada por la Fundación Santa María Polo y el Santa María Polo Club, es el "Distrito Equino Valle del Guadiaro". Esta iniciativa tiene como objetivo establecer una zona especializada en actividades ecuestres en la Vega del Guadiaro, y se despliega en tres áreas principales de actividad: la explotación ganadera equina, el deporte y el turismo.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

TERRITORIO	% ESTABLECIMIENTOS	% PLAZAS
Algeciras	3,4 %	7,1 %
Barrios (Los)	0,5 %	2,9 %
Castellar de la Frontera	0,6 %	0,9 %
Jimena de la Frontera	3,1 %	2,3 %
Línea de la Concepción (La)	3,3 %	8,8 %
San Roque	18,8 %	18,5 %
Tarifa	70,4 %	59,6 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020.
Elaboración propia

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

La comarca del Campo de Gibraltar cuenta con una variedad de 978 establecimientos de hospedaje y una capacidad de alojamiento de 23.418 plazas. Aproximadamente el 70 % de los lugares de hospedaje son viviendas destinadas al turismo, pero en términos de capacidad, el 44,2 % de las plazas pertenecen a hoteles, siendo seguido por los campamentos turísticos con el 27,1 %.

Dentro del desglose por municipios, es importante resaltar que en Tarifa se concentra el 70,4 % de los lugares de alojamiento en la comarca, incluyendo el 59,6 % de las plazas disponibles en el Campo de Gibraltar.

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

En la región del Campo de Gibraltar, se pueden encontrar un total de 236 establecimientos que brindan servicios turísticos complementarios. De este conjunto, el 54,2 % se dedica a actividades relacionadas con el turismo activo, mientras que el 40,7 % son agencias de viajes. Es importante resaltar que, dentro de estas agencias, el 71,9 % son agencias minoristas. Esta información sugiere que la comarca se configura como un destino turístico que se enfoca principalmente en el segmento de turismo activo.

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	Nº ESTABLECIMIENTOS	%
Agencias de Viajes	96	40,7 %
Mayorista	2	2,1 %
Mayorista-Minorista	25	26,0 %
Minorista	69	71,9 %
Actividades de intermediación de Servicios Turísticos no incluidas en la letra b) ap. 1 art. 28	1	0,4 %

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	Nº ESTABLECIMIENTOS	%
Actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras	1	0,4 %
Empresas de Turismo Activo	128	54,2 %
Oficina de Turismo	6	0,9 %
Ocio, Entretenimiento y Esparcimiento	1	2,3 %
Transporte Turístico, Autobuses, Coches de Caballo, Alquiler de Bicicletas u otros	1	8,8 %
EC. Turismo Ecológico	1	18,5 %
Punto de Información Turística	1	59,6 %
TOTAL OFERTA COMPLEMENTARIA	236	100,0 %

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020.
Elaboración propia

Por municipios, el 50,8 % de la oferta turística complementaria del Campo de Gibraltar se localiza en Tarifa, seguido del 25,4 % en Algeciras, lo cual implica una elevada tasa de concentración.

CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

La comarca del Campo de Gibraltar, debido a su privilegiada situación geoestratégica, meteorología benigna, riqueza paisajística, natural y cultural, ha contado siempre con importante potencial turístico.

Este atractivo se ha desarrollado de forma desigual entre los diferentes municipios destacando núcleos como Tarifa y Sotogrande como referencias del turismo internacional. Estos dos núcleos llegan a sufrir problemas de saturación en época de verano, llegan a situaciones que ponen en riesgo la sostenibilidad del modelo.

Por otro lado, la comarca cuenta con numerosos atractivos que hacen que el Campo de Gibraltar tenga la opción de ofrecer al turista una oferta combinada e integral que aúne diversidad de recursos como son turismo activo, ecoturismo o turismo cultural.

Por ello, la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar presentó un plan integral de sostenibilidad turística en destino para toda la comarca. Este plan fue presentado y aceptado en la convocatoria extraordinaria de 2022 del Ministerio Industria, Comercio y Turismo.

Las actuaciones presentadas tienen como objetivo el impulso turístico de la totalidad del Campo de Gibraltar, enfocando toda la comarca como destino y aprovechando las sinergias de diferentes modelos de oferta turística que ofrece el territorio: Turismo de Sol y Playa, Turismo Activo y deportivo, Turismo natural, Turismo Cultural...



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Las actuaciones se describen en cuatro ejes:

- El Eje de adaptación y lucha contra el cambio climático: con acciones en toda la comarca destinadas a adaptar las infraestructuras y recursos naturales a la nueva realidad y protegerlas de agresiones.
- Eje de eficiencia energética: En el que se busca la reducción de la contaminación producida por el sector turístico y se impulsa la economía circular.
- Eje digital: En el que se encuentran actuaciones encaminadas a la generación de herramientas y contenidos digitales para toda la comarca, tratándola como un destino en sí misma.
- Eje competitividad: en el que se impulsa la competitividad del Campo de Gibraltar como destino turístico adaptándolo a normativas de accesibilidad y calidad.

El plan tiene un enfoque colaborativo entre todos los municipios, así como se enfoca a la inclusión de sector público y privado, impulsando la creación de empleo y la generación de una oferta turística que atraiga un turista de mayor calidad que respete y ponga en valor los recursos turísticos de la comarca.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

6. MERCADO DEL TRABAJO

El mercado laboral del Campo de Gibraltar es uno de los puntos principales de las agendas de todas las instituciones implicadas. Las altas tasas de desempleo y la precariedad laboral en la zona suponen un problema para el desarrollo socioeconómico de la comarca.

TERRITORIO	Población total. 2022	Tasa municipal de desempleo. 2022	Tasa municipal de desempleo 2020	Renta neta media declarada (euros). 2020	Contratos registrados. Indefinidos. 2022	Contratos registrados. Temporales. 2022
Algeciras	122.368	28,20 %	32,37 %	21.334	13.835	40.613
Castellar de la Frontera	3.043	20,90 %	28,26 %	15.466	286	757
Jimena de la Frontera	6.681	23,80 %	21,16 %	13.370	1.038	1.259
La Línea de la Concepción	63.271	39,20 %	38,99 %	18.120	4.546	7.133
Los Barrios	24.069	23,00 %	28,88 %	20.745	3.923	10.725
San Martín del Tesorillo	2.797	21,50 %		11.679	60	159
San Roque	33.018	25,30 %	31,31 %	20.609	5.694	6.698
Tarifa	18.564	19,20 %	27,25 %	14.523	4.649	4.125

Por poblaciones, la tasa de desempleo más alta se encuentra en el municipio de La Línea de la Concepción con un 39,20 %, que incluso ha aumentado desde 2020, donde las tasas reflejaban el impacto negativo de la pandemia.

En el resto de poblaciones, excepto en Jimena de la Frontera, la tasa de desempleo se ha recuperado desde 2020, con mejoras de hasta 8 puntos porcentuales.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Algeciras es el segundo núcleo con mayor tasa de desempleo, en 28,20 % tras la reducción de 4 puntos desde el año 2020.

Tarifa es el único municipio que mantiene la tasa por debajo de 20 %, debido al incremento de contrataciones en el sector servicios.

Respecto a las contrataciones, sigue siendo muy relevante el alto porcentaje de contrataciones temporales que se producen. A nivel comarcal los contratos temporales suponen el 68 % de las contrataciones, y en algunos municipios superan el 70 % .

También es importante destacar que el 52 % de todos los contratos se realizan en el municipio de Algeciras, lo que pone de manifiesto la dependencia de la comarca de la actividad portuaria e industrial.

El salario medio dentro del Campo de Gibraltar es marcadamente más bajo que la media española, con 11.679 € de salario medio en el municipio de San Martín del Tesorillo, el más bajo de la comarca, siendo el municipio de Algeciras el de mayor nivel salarial, con 21.334 € de salario medio, seguido de San Roque y Los Barrios, poniendo de manifiesto que los salarios más altos se concentran en el polo industrial de la Bahía.

En cuanto a la caracterización de las personas paradas, según el observatorio Argos, las principales características de los demandantes del empleo del Campo de Gibraltar son las siguientes:

El 45,5 % de las personas paradas tienen entre 35 y 44 años

El 46,7 % de las personas paradas llevan más de 12 meses demandando

Las ocupaciones más demandadas son ocupaciones elementales (35,8 %) y trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores (28,7 %)

El 56,6 % de las personas paradas posee estudios secundarios, seguidos del 24,39 % que dispone de estudios primarios incompletos

7. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

A nivel regional, Andalucía Emprende, la fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

El objetivo general de esta fundación es fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios gratuitos y dirigidos a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa en Andalucía, como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.

- CADE Algeciras.
- CADE San Martín del Tesorillo.
- CADE La Línea de la Concepción.
- CADE La Línea de la Concepción – Punto de Información Casa de la Juventud.
- CADE San Roque.
- Punto de Información Tarifa.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

Estos CADE forman parte de la red de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) acreditados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para poder actuar como tales.

Los PAE se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE pueden depender de entidades públicas (ayuntamientos, agencias de desarrollo) o privadas (colegios profesionales, organizaciones empresariales o cámaras de comercio). En el Campo de Gibraltar se localizan 14 PAES, siendo la distribución la siguiente:

- Algeciras: 8 PAE, 2 públicos y 6 privados.
- La Línea de la Concepción: 3 PAE, 1 público y 2 privados.
- San Martín del Tesorillo: 1 PAE público.
- San Roque: 1 PAE público.
- Tarifa: 1 PAE privado.

A nivel municipal, algunos de los municipios que conforman la comarca realizan actuaciones para fomentar el emprendimiento en el municipio, lo que también favorece a la potenciación de la comarca.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

En el Campo de Gibraltar hay un total de 270 establecimientos pertenecientes al sector de la Alta y Media-Alta tecnología. Por municipios, el 44,8 % de los establecimientos del sector de la Alta y Media-Alta Tecnología se localizan en Algeciras, seguidos del 19,3 % en La Línea de la Concepción.

Las actividades más representativas en innovación y tecnología de en la comarca son las de “programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática” (35 %). En segundo lugar, en este sector predominan en el Campo de Gibraltar los servicios de “investigación y desarrollo” (32,5 %).

En segundo lugar, el sector que predomina es el de fabricantes de tecnología media-alta, predominando en el Campo de Gibraltar los establecimientos de “industria química” y “fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos”.



CAMPO DE GIBRALTAR 2030

EJE ECONÓMICO

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

El fomento de la innovación y la tecnología en el Campo de Gibraltar se ejecuta a partir de dos instituciones: Fundación Campus Tecnológico de Algeciras (FCTA) y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Campo de Gibraltar.

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS

Este Agente del Conocimiento Andaluz nació en el año 2007 con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la Bahía de Algeciras y de Andalucía. Para ello, la FCTA ofrece servicios propios de capacitación, investigación, desarrollo e innovación, así como la coordinación de acciones conjuntas de formación profesional, formación ocupacional, educación superior e I+D+i con distintas entidades públicas y privadas de su entorno.

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Esta corporación de derecho público fue constituida en 1909 con los objetivos de prestar servicios a las empresas y defender los intereses generales de la economía y de las empresas de los municipios de Algeciras, La Línea de Concepción, Los Barrios, San Roque y Tarifa.





**DAFO
DEL EJE
ECONÓMICO**

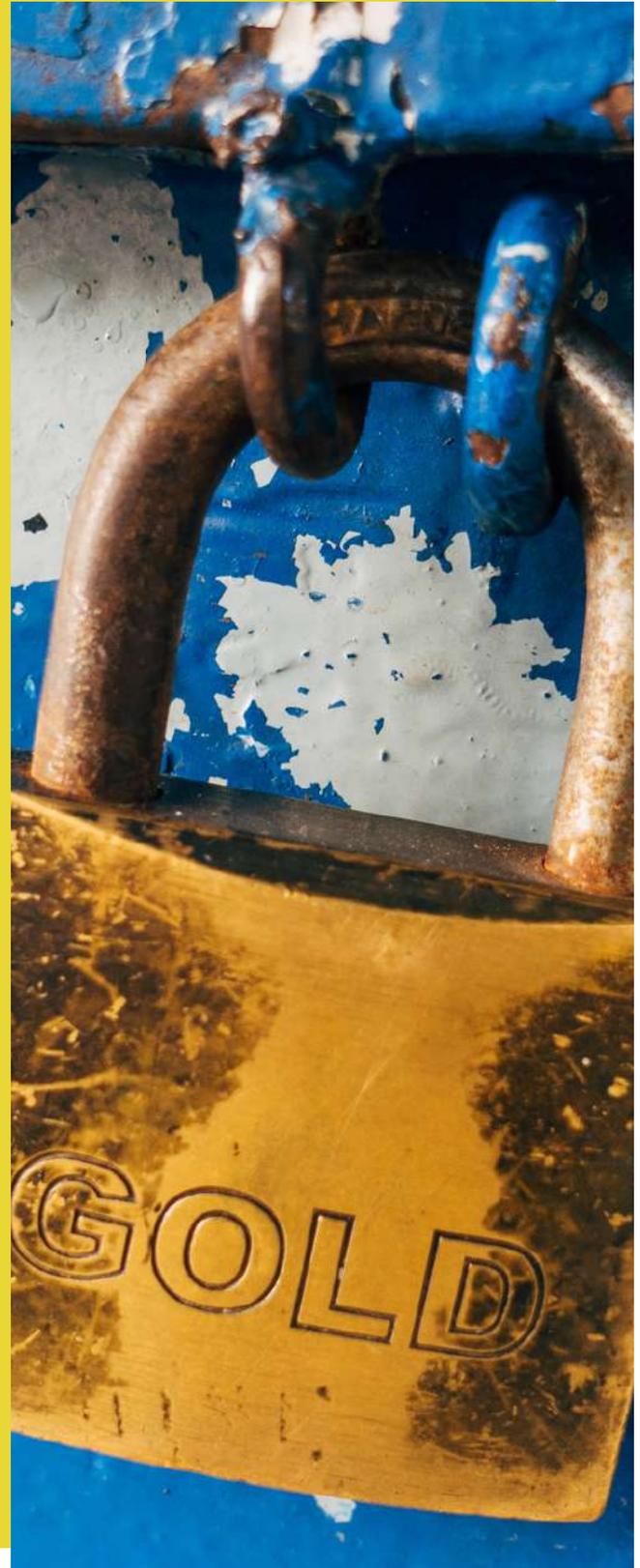
DEBILIDADES

- Alto nivel de desempleo y empleo precario.
- Falta de vocación empresarial en la comarca.
- Falta de impulso en los sectores de la nueva economía: Digitalización, Tecnología, Economía verde.
- Importante brecha digital en numerosos sectores de la población y de la economía.
- Falta de oportunidades para primer empleo en jóvenes que abandonan el proceso escolar.
- Falta de diversificación comercial que se limita a comercio de conveniencia y grandes superficies.
- Falta de evolución en los modelos empresariales que se mantienen en actividades con bajo nivel de I+D.
- Dependencia de la industria pesada altamente contaminante que se ve obligada a transformarse debido a la normativa medioambiental.
- Crecimiento de la oferta de servicios logísticos, productivos, etc., de Marruecos a precios menores que los producidos en la comarca.
- Falta de infraestructura ferrea que haga el transporte de personas y mercancías competitivo frente a otras zonas de España.



AMENAZAS

- Generación de crisis social debido al menor grado de resiliencia de la comarca ante crisis económicas.
- Degradación y no renovación de la red empresarial de PYMES de la comarca.
- Deterioro de la competitividad relativa de los modelos productivos de la comarca ante la evolución de otras áreas.
- Desactualización tecnológica de empresas y trabajadores con consiguiente baja de competitividad.
- Envejecimiento de la masa laboral en activo y empeoramiento de la precariedad en el empleo debido a la lenta y discontinuada inserción laboral de jóvenes.
- Concentración de la oferta comercial en grandes superficies rompiendo la estructura de comercio local.
- Pérdida de competitividad de la infraestructura logística de la Bahía de Algeciras frente a Marruecos.
- Falta de adaptación de la estructura empresarial a la nueva normativa o falta de inversiones que consigan hacerlo realidad.



FORTALEZAS

- Posición geoestratégica clave que facilita el desarrollo económico de diferentes sectores.
- Importantes inversiones en realización para la generación de plantas de Hidrogeno Verde que posicionarán el Campo de Gibraltar como referencia en la producción de este combustible limpio.
- Liderazgo en innovación logística y ambiental en el puerto de Algeciras, ya preparado para las nuevas normativas.
- Presencia de grados técnicos y tecnológicos de la UCA en el Campus de Algeciras que pueden fomentar el desarrollo de innovación tecnológica en la zona.
- Programas de integración laboral y formación profesional dual que incrementan los ratios de inserción laboral.
- Climatología benigna para el cultivo de productos de alto valor comercial que a su vez suponen un ahorro hídrico debido a la modernización de instalaciones de riego.
- Diversidad de productos autóctonos de alta calidad que son altamente valorados en otros mercados.
- Gran diversidad de patrimonio natural y cultural que evidencian el potencial turístico de la zona. Inversiones en turismo sostenible.



OPORTUNIDADES

- Atracción de nuevas inversiones para infraestructuras gracias a esta situación de carácter tecnológico que potencien la economía de la zona.
- Posicionamiento del Campo de Gibraltar como referencia mundial no sólo en la producción sino en la investigación y la generación de tecnología relacionada con el hidrógeno verde.
- Competitividad diferenciada de la infraestructura logística del Campo de Gibraltar gracias a posicionamiento en sostenibilidad y tecnología.
- Incremento de la creación de empleo de calidad con mejora de salarios gracias a la formación especializada.
- Mejora de la inserción laboral gracias a la generación de profesionales de formación profesional totalmente preparados para las necesidades de la nueva economía.
- Posicionamiento de la marca de producto agrícola Campo de Gibraltar como únicas producciones sostenibles de productos tropicales de Europa.
- Incremento de las exportaciones de productos a mercados de alto valor.
- Creación de Campo de Gibraltar destino turístico sostenible que sirva como atractivo a visitantes de calidad potenciando así la economía.

